MUNISERVICE Report di informazione sui servizi municipali milanesi.



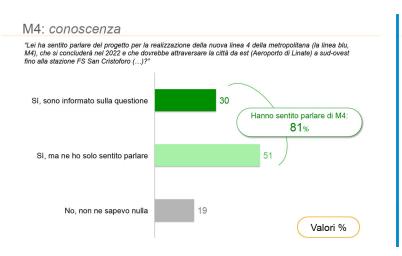
Milanesi attenti a M4 e molto ottimisti sui vantaggi futuri

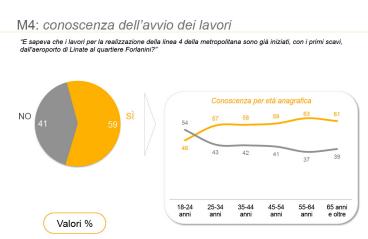
8 milanesi su 10 hanno sentito parlare di M4, e la maggioranza dei cittadini (il 59%) sa che i lavori per la sua realizzazione sono qià iniziati con i primi scavi.

Sono i primi dati emersi da 'Muniservice', il servizio di informazione di MM sui servizi municipali che dedica il suo ultimo report alle percezioni dei milanesi nei confronti della nuova linea metropolitana della città.

Dai primi dati rilevati emerge un tasso di attenzione al progetto già elevato, ovviamente composto da differenti gradi di informazione: il 30% dei cittadini si dichiara informato sulla questione M4, mentre il 51% ne ha solo sentito parlare.

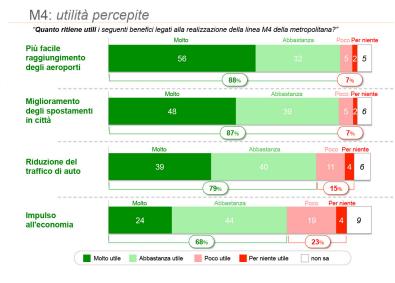
L'indagine evidenzia anche la correlazione positiva tra il grado di conoscenza del progetto e l'età dei cittadini: ad esempio la fascia 'over 55' ha tassi di conoscenza sensibilmente più elevati rispetto agli 'under 24'.





Il report di 'Munisevice' ha anche voluto registrare le prime impressioni della città in relazione alle prospettive del progetto M4: le utilità percepite e le preoccupazioni, con un primo bilancio dei cittadini sui vantaggi e gli svantaggi che potranno derivare dalla sua realizzazione.

La principale utilità percepita è ovviamente relativa al tema della migliore mobilità della città: la stragrande maggioranza dei milanesi ritiene infatti che M4 migliorerà gli spostamenti in città (lo pensa l'87% dei cittadini), ridurrà il traffico di auto (79%) e renderà più facile il raggiungimento degli aeroporti (88%). Elevato anche il numero di coloro che pensano che M4 favorirà lo sviluppo della città: oltre due terzi degli intervistati (il 68%) ritiene infatti che la realizzazione di M4 potrà dare un impulso all'economia.



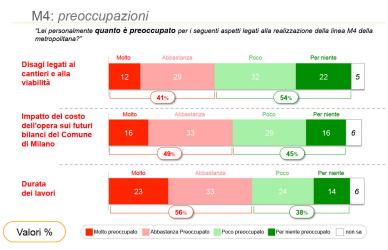


Valori %

Milanesi attenti a M4 e molto ottimisti sui vantaggi futuri



Accanto alle utilità percepite, i cittadini milanesi denotano attenzione anche per i sacrifici associati alla realizzazione della nuova metropolitana: il 41% pone l'attenzione sui disagi legati ai cantieri e alla vabilità, il 49% teme l'impatto del costo dell'opera sui futuri bilanci del Comune, mentre il 56% è preoccupato per la durata dei lavori.



Nonostante le criticità rilevate, **prevale** comunque allo stato attuale **una percezione molto positiva sugli effetti della nuova linea M4:** 3 milanesi su 4 ritengono che nel complesso la nuova linea comporterà più vantaggi che svantaggi, il 20% equipara i vantaggi agli svantaggi, e, accanto a chi non si esprime (il 4%), solo un quota ridottissima di cittadini (il 2%) ha una visione negativa dei vantaggi per la città. E' da segnalare che **le persone** che si dichiarano **più informate** sul progetto esprimono una **valutazione ancora più positiva** rispetto alla media dei cittadini e a chi ne ha solo sentito parlare.



Valori %

La percezione complessivamente positiva sui vantaggi di M4 spiega la fortissima prevalenza di cittadini che ritengono che il progetto M4 debba andare avanti così come è (lo pensa l'81% delle persone), a fronte di un 16% che sospenderebbe il progetto per migliorarlo, e un residuale 3% che abbandonerebbe invece il progetto.

Vantaggi e svantaggi

in ugual misura

Non sa

Maggiori

svantagg



Informati

sul progetto

Ne hanno

sentito parlare

Totale

Milanesi attenti a M4 e molto ottimisti sui vantaggi futuri



Nota metodologica

Indagine quantitativa campionaria condotta dall'Istituto di Ricerca Ixè nel mese di dicembre 2014 mediante integrazione di interviste telefoniche (sistema CATI e CAMI) e on line (sistema CAWI) su un campione di 802 cittadini rappresentativi della popolazione maggiorenne residente a Milano (margine d'errore massimo ±3,47%).

Muniservice è un servizio di informazione pubblica dedicato ai servizi municipali milanesi, a cui la società contribuisce con le proprie attività di gestione e progettazione. Il servizio diffonde statistiche e indicatori di utilizzo e di opinione sui servizi municipali in cui la società e impegnata: dall'acqua pubblica, alla mobilità, alla gestione delle case popolari.

Le fonti di 'Muniservice' sono i cittadini milanesi e i fruitori dei diversi servizi municipali.

Essi, partecipando a periodiche rilevazioni demoscopiche rappresentative condotte da istituti specializzati - forniscono informazioni, opinioni e percezioni sulla fruizione di beni pubblici in cui la società è impegnata a vario titolo.

L'obiettivo del progetto è mettere a disposizione della città, del mondo istituzionale e degli operatori dell'informazione, dati e tendenze di comportamento e di opinione sui beni comuni della città di Milano, la cui rilevazione può aiutare a migliorarne la conoscenza e la gestione.

